

La Tribune

La Tribune (Sherbrooke, Qc)

Économie, jeudi, 15 juin 2006, p. 33

Bleu lavande entre dans les commerces

Gagnon, Jean-François

Canton de Stanstead - Rien ne semble pouvoir ralentir la poussée de croissance de la toute jeune entreprise touristique Bleu lavande, située dans le canton de Stanstead. Ayant reçu ses premiers touristes il y a deux ans à peine, elle s'apprête à lancer sa large gamme de produits dans une dizaine de points de vente au Québec.

Le grand manitou chez Bleu lavande, c'est Pierre Pellerin, un homme d'affaires aguerri qui a d'abord réussi dans le domaine des technologies avant d'effectuer un retour à la terre. Il explique que lui et sa conjointe, Christine Deschênes, ont d'abord ciblé deux commerces loin de la région.

"On avait choisi d'offrir nos produits à La Pocatière et à Québec, question de constater si notre renommée était bien établie", mentionne Pierre Pellerin, en se montrant satisfait des résultats obtenus.

Dans chacun des nouveaux commerces où l'on dénicher désormais les multiples produits à base de lavande de l'entreprise, destinés aux soins du corps et davantage, on retrouve un section réservée spécialement à ceux-ci.

Pour l'instant, les 110 000 plants de lavande de l'entreprise de plus de 30 employés suffisent à fournir la matière première pour la fabrication des produits. Mais Bleu lavande en plantera d'autres sous peu.

"Je ne veux pas donner de chiffre exact pour le moment. Disons simplement qu'on ajoutera plus de 30 000 nouveaux plants avant la fin de l'année", annonce le grand patron de Bleu lavande.

Un peu plus tard, soit au cours de l'année 2007, l'entreprise devrait développer des marchés additionnels au Canada ainsi qu'aux États-Unis. Dans ce second pays, M. Pellerin et sa conjointe ont l'intention de cibler la clientèle new-yorkaise.

"On est juste au début de notre développement. Mais on ne veut pas brûler d'étapes. On préconise la méthode des petits pas. En commençant, je voulais m'assurer d'avoir une bonne base."

L'été 2006

Pierre Pellerin prévoit qu'au moins 60 000 personnes débarqueront chez lui cette année afin de visiter les champs de lavande et la boutique de son entreprise. Les visiteurs auront également l'occasion d'en apprendre bien davantage sur cette culture en pénétrant dans le nouvel auditorium construit ces derniers mois.

"L'engouement est plus que là en ce moment", assure M. Pellerin, tout en affirmant que la température froide et pluvieuse des dernières semaines n'a pas causé trop de problèmes à son entreprise.

Notons que Bleu lavande joint un tout nouveau circuit touristique, nommé Découvertes sans frontière, qui regroupera plus de 20 entreprises de la région. L'entreprise du canton de Stanstead sera sans aucun doute un des lieux les plus fréquentés dans le groupe.

jean-francois.gagnon@latribune.qc.ca

(c) 2006 La Tribune (Sherbrooke, Qc). Tous droits réservés.

Numéro de document : news-20060615-TB-0060

PUBLI©news-20060815-VE-0022

Ce certificat est émis à **Mme Andréanne Desnoyers** à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

Date de fin : **2007-05-04**

Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.