

La Tribune

La Tribune (Sherbrooke, Qc)

Économie, samedi, 5 août 2006, p. 29

L'engouement pour la lavande persiste

Bleu lavande accueillera fort probablement plus de 60 000 visiteurs cette année

Gagnon, Jean-François

Canton de Stanstead - L'engouement pour les champs violacés et parfumés de Bleu lavande ne se dément pas. Actuellement dans sa troisième saison d'activités, l'entreprise agro-touristique du canton de Stanstead devrait bientôt fracasser son record d'affluence, établi l'an dernier.

Grand patron de Bleu lavande, Pierre Pellerin est confiant de voir son entreprise accueillir son 52 000^e visiteur de la saison 2006 d'ici une semaine et demie. Dès après son arrivée, la précédente marque ne sera plus qu'un souvenir.

Selon M. Pellerin, entre 60 000 à 65 000 visiteurs auront foulé les champs de lavande de son entreprise au terme de la présente saison, qui se terminera normalement le 15 octobre.

"C'est fou! Ça roule cette année à une grande vitesse. On est rendu avec 41 employés. Il a fallu qu'on en embauche plus que prévu pour l'été. On a des visites guidées aux 20 minutes. On reçoit deux à quatre autobus par jour en moyenne", confie l'entrepreneur, qui fait équipe avec sa conjointe, Christine Deschênes, dans cette aventure.

Le propriétaire de Bleu lavande note cependant que l'achalandage est plus régulier qu'en 2005. D'ailleurs le record d'affluence en une seule journée, remontant à l'an dernier, n'a pas encore été battu. Il est de près de 3000 personnes.

Une chose qui le ravit est le nombre important de visiteurs provenant d'Ontario qui s'arrêtent chez lui cet été. "J'ai l'impression que, pour ces gens, on est un gros incitatif à venir dans la région."

La plus importante part de la clientèle de Bleu lavande est toutefois issue de Montréal et de la Rive-Sud. Mais M. Pellerin, dont l'entreprise a été relativement épargnée par Dame Nature ces dernières semaines, précise que les visiteurs arrivent d'un peu partout au Québec.

Habitant Laval, Mireille Méthot a visité l'entreprise dans les derniers jours. Elle témoigne de ce que les gens recherchent en s'arrêtant sur place. "C'est exotique et c'est une des principales raisons pour lesquelles ça attire. Moi, ça me rappelle mon voyage à Aix-en-Provence il y a cinq ans", mentionne-t-elle.

"Pour au moins 10 ans"

Homme d'affaires aguerri ayant d'abord réussi dans le secteur des technologies, Pierre Pellerin croit que l'engouement pour la lavande n'est pas sur le point de s'estomper.

"La lavande et sa couleur seront de gros trucs à la mode en Amérique du Nord pour les 10 prochaines années. Il faut se souvenir qu'on n'a pas encore connu le boum de la lavande dans notre coin du monde", soutient-il.

Afin de maintenir la vitesse de croisière du volet touristique de son entreprise, M. Pellerin entend notamment courtiser les résidents du nord-est américain dans un proche avenir. "On n'a pas encore travaillé la clientèle des États-Unis", dit-il.

De plus, Bleu lavande recevra bientôt les premiers groupes scolaires de son histoire. Et elle commencera éventuellement à solliciter directement les organisateurs de tours guidés en autobus.

(c) 2006 La Tribune (Sherbrooke, Qc). Tous droits réservés.

Numéro de document : news-20060805-TB-0036

PUBLI©news-20060815-VE-0022

Ce certificat est émis à **Mme Andréanne Desnoyers** à des fins de visualisation personnelle et temporaire.

Date de fin : **2007-05-04**

Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.